

*P o i n t o f S a l e*



*P o i n t o f S a l e*



[www.hartmannverpackung.de](http://www.hartmannverpackung.de)

***Nutzen Sie  
das Potential Ihres POS***

***Nutzen Sie unseren Service für ein besseres Eiergeschäft***





## Point of Sale

## Point of Sale

### Wir entwickeln Konzepte

**G**emeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Sortimente, Verpackungs- und POS-Konzepte.

Nach einer Ist-Analyse erarbeiten wir kreative Vorschläge. Dabei nutzen wir neue Trends im Eiergeschäft und setzen neue Impulse um. Profitieren Sie von unserem internationalen Know How.

**D**ie beste Basis für Ihr POS-Marketing: Wir nutzen neueste Möglichkeiten der 3D-Animationen um Ihre Eierplatzierung zu präsentieren.

Detailliert, aus allen Perspektiven. Kundenlauf, Blickverlauf oder integrierte Impulszonen ...

Alle entscheidungsrelevanten Daten und Fakten sind berücksichtigt.

**U**nser Ziel:

- Eine hohe Wertschöpfung
- Renditeoptimierte Sortimente und Platzierungen
- Umsetzung des marktspezifischen Erscheinungsbildes
- Förderung des Impulskaufs

**D**er erste Eindruck der Verpackung und die Warenpräsentation entscheiden.

Der Verbraucher sucht Sicherheit: Im Angebot und in der Darstellung. Ein sauberes und aufgeräumtes Regal signalisiert Frische, gibt Vertrauen und schafft Kundenbindung.

### Wir schaffen Mehrwert

**H**elfen Sie dem Verbraucher, sich schnell und einfach zu orientieren:

- eine klar strukturierte Platzierung
- unterschiedliche Sortimente in unterschiedlichen Verpackungen
- Farbkonzepte, die leiten

Zusätzliche Informationen zum Produkt und eine klare Preisdarstellung laden zum Eierkauf ein.

**E**in attraktives Plakat weist schon von weitem den Weg zur Eierplatzierung.

Das Ei als Schnelldreher und Umsatzbringer braucht Atmosphäre.

Kennzeichnen Sie das Regal und Ihre Produkte deutlich:

- Deckenhänger
- Fußbodenkleber
- Regalstopper
- Banner

Der POS zeigt Ihre Kompetenz, Leistung und Qualität

55% der Kaufentscheidungen fallen am POS