

Consulenza sulla sostenibilità' dalla Hartmann

Imballaggi sostenibili per le uova: il nostro pianeta li esige!

"Sostenibilità" è una parola che è sulla bocca di tutti e sempre più aziende sono consapevoli della propria responsabilità nei confronti del prossimo, del nostro pianeta, ma anche di un'attività commerciale che sia proficua nel lungo periodo; questo vale anche e in particolare per la produzione e l'impiego di imballaggi.

Le richieste del mercato

Queste riflessioni riguardano anche gli imballaggi per le uova, con la loro doppia funzione di imballaggi protettivi e di trasporto, nonché come strumenti di marketing e comunicazione; essi devono rispondere alle richieste del mercato e della distribuzione. Come molte altre aziende anche le catene di distribuzione e i grandi produttori di uova si sono assunti degli impegni sul tema della sostenibilità e proprio in riferimento agli imballaggi riservano un'attenzione sempre maggiore alla sostenibilità ambientale. Si punta sul materiale riciclato, su quello proveniente da fonti rinnovabili o su quello che dopo l'utilizzo è esso stesso riciclabile o compostabile.

La confezione sagomata in fibra soddisfa tutte queste richieste: gli imballaggi per le uova della Hartmann, realizzati interamente in carta riciclata, possono venire a loro volta riciclati dopo l'utilizzo e inoltre sono biodegradabili. La materia prima è CO2 neutrale e, contrariamente alle plastiche contenenti oli, proviene da fonti rinnovabili. Il legno è una materia prima rinnovabile, mentre l'estrazione di petrolio ha ormai superato lo zenit nella maggior parte dei paesi del mondo.



Un grande vantaggio è costituito soprattutto dai sistemi di riciclaggio già da tempo consolidati e largamente diffusi nel settore della carta; il riciclaggio della plastica è invece in genere più costoso e per lo più irrealizzabile in pratica, perché i colori e gli additivi rendono ancora più difficile la raccolta e la suddivisione dei diversi tipi di plastica e/o perché manca la domanda necessaria affinché il riciclaggio sia redditizio.

In tutta Europa i tassi effettivi di riciclaggio della plastica sono infatti decisamente inferiori a quelli degli imballaggi di carta (per es. Francia 19% plastica contro 85% carta/cartone, Germania 41% plastica contro 80% carta/cartone, Regno Unito 22% plastica contro 78% carta/cartone, Polonia 25% plastica contro 51% carta/cartone, fonte: EuroStat). Non c'è quindi da sorprendersi che gran parte dell'inquinamento ambientale sia da ricondurre a residui di plastica; le plastiche contenenti oli si frammentano generalmente in pezzi sempre più piccoli, senza però essere biodegradabili. Come è ormai noto ai più, esse mettono a rischio anche gli animali marini, dato che questi residui vengono assunti per esempio tramite il nutrimento.

Sempre più spesso la risposta della politica consiste nel divieto di utilizzare borse di plastica nei supermercati. Non da ultimo anche nella maggior parte dei paesi europei gli imballaggi che sono maggiormente ecosostenibili godono di benefici fiscali; tali imballaggi sono soprattutto quelli a base di carta e non quelli a base di plastiche contenenti oli.

La soluzione della Hartmann

Chi desiderasse ricevere maggiori informazioni sugli imballaggi sagomati in fibra, sul loro profilo ecologico e sui vantaggi per il prodotto naturale delle uova, può beneficiare di una consulenza competente da parte della Hartmann.

La Hartmann ha istituito già da diversi anni una divisione per la sostenibilità e nel 2000 le è stato assegnato, unica azienda europea nel campo degli imballaggi, lo "European Management Award for Environmental & Sustainability Development". L'impianto biologico di trattamento delle acque del 1976 e le costanti ottimizzazioni del consumo di energia testimoniano quanto l'impegno per l'ambiente sia profondamente radicato in azienda. Naturalmente anche tutte le fabbriche europee della Hartmann sono certificate secondo lo standard ambientale ISO 14001.

Gli imballaggi sagomati in fibra garantiscono alle uova una maggiore protezione: le proteggono dalla luce e dagli urti e contemporaneamente consentono il processo naturale di scambio di aria e umidità. L'uovo può respirare liberamente e non si forma condensa neanche in presenza di notevoli variazioni della temperatura.

La sensibilità ambientale è in crescita e influenza i consumatori nelle loro decisioni d'acquisto. Quali sono i vantaggi degli imballaggi Hartmann e i nostri clienti come possono integrare questi fatti nella loro strategia di vendita?

Saremo lieti di consigliarvi.

Hartmann Verpackung GmbH

Dipartimento Marketing

Mergenthaler Allee 77

DE-65760 Eschborn

Germania

Telefono: +49 (0) 6196 - 932 - 0

E-mail: hartmannverpackung@hartmann-packaging.com